

PRIVATE

Das Geld-Magazin

Bis zu 370'000 Leser

Auflage und Leser

Auflage 125'000

Leser 370'000

Vertrieb

Beilage in der NZZ

Gates an den Flughäfen

Abonnenten

Kioskverkauf

Schwerpunkte

Fonds & Asset Management

Vorsorge & Versicherung

Immobilien

Recht & Steuern

Private-Medienpreis

Private ist Veranstalter

des Medienpreises

für Qualitätsjournalismus

Gegründet 1999

private.ch

Mediadaten 2020

Die NZZ-Beilage

Inseratepreise

1 Seite	Fr. 25'000.–
2. Umschlagseite	Fr. 30'000.–
3. Umschlagseite	Fr. 30'000.–
4. Umschlagseite	Fr. 35'000.–
1 Doppelseite	Fr. 38'000.–

Die Inseratepreise beziehen sich auf die Grossauflagen inkl. NZZ-Beilage (Gesamtauflage 125'000 Ex.).
Preise für Ausgaben ohne NZZ-Beilage (Auflage 35'000 Ex.): wie oben, jeweils abzüglich Fr. 10'000.–.

Termine

5/2019	Erscheinungsdatum	Montag	16.12.2019
1/2020	Erscheinungsdatum	Freitag	27.3.2020
2/2020	Erscheinungsdatum	Montag	29.6.2020
3/2020	Erscheinungsdatum	Freitag	25.9.2020
4/2020	Erscheinungsdatum	Freitag	11.12.2020

Anzeigenschluss	Jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
Sonderheft 2/2020	Sonderheft zum Private-Medienpreis; Auflage 35'000 Ex.

Technische Angaben

Heftformat	A4 hoch
Inserate	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (randabfallend)
Papier	Gestrichen (80g/m ²)
Anzeigenlieferung	bernhard@private.ch
Wiederholungsrabatt	10% bei 4 Schaltungen pro Kalenderjahr
BK/AK	10% Vermittlungskommission
Mehrwertsteuer	Die Preisangaben verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer.

Private-Medienpreis

Seit 2002 verleiht Private zusammen mit führenden Firmen, Finanzinstituten, Verbänden und Beratungsunternehmen den Private-Medienpreis. Der Private-Medienpreis gilt als bedeutendste internationale Auszeichnung für Qualitätsjournalismus.